NEW
IN THE CITY

Das zweisprachige Jahresmagazin für Zugereiste!

Eine garantiert neue Zielgruppe!

Komplett zweisprachig!

Print, eBook & Online

Mediadaten 2026/27

Gültig ab 01. August 2026

NEW IN THE CITY e.K.
Verlag & Werbeagentur
Kaiser-Wilhelm-Str. 26
82319 Starnberg
Tel. 0 81 51/97 31 880
mail@newinthecity.de
www.newinthecity.de
HRA 99991
Amtsgericht München

München, Berlin, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg

NEW
IN THE CITY

Aller Anfang ist leicht!

Allgemeines

Jedes Jahr ziehen über 100.000 Menschen nach München, Berlin oder Frankfurt. Zusätzlich kommen zehntausende weitere in die Metropolregionen dieser Städte.
Und **seit über 20 Jahren** hilft das zweisprachige Jahresmagazin NEW IN THE CITY vielen von ihnen dabei, dass dieser Umzug so einfach wie möglich verläuft – getreu unserem Motto: „Aller Anfang ist leicht!"

Der Inhalt

Auf rund 160 Seiten geben wir nützliche Informationen zum Umzug, helfen bei der Wohnungssuche und berichten über Neueröffnungen, Highlights und die wichtigsten Veränderungen der Großstadt. So können sich alle Bürger mit NEW IN THE CITY optimal und schnell auf den neuesten Stand bringen, relevante Adressen nachschlagen und sich über die besten Locations der Stadt informieren – übersichtlich, unterhaltsam und komplett zweisprachig (Deutsch, Englisch)!

Der Vertrieb

Das Besondere an NEW IN THE CITY der Vertrieb. Neben dem klassischen Vertriebsweg über den Zeitschriften- und Buchhandel (inkl. Bahnhöfe und Flughäfen in ganz Deutschland), nutzen zahlreiche große lokale Unternehmen, Sprachschulen, Relocationagenturen und Apartmenthotels die Magazine als Willkommensgeschenk für ihre neuen internationalen Mitarbeiter, Kunden und Gäste (siehe Referenzliste nächste Seite).

Kostenloser eBook Download

Seit 2020 stehen alle Magazine zusätzlich als kostenloser Download auf **unserer Internetseite** sowie auf Partnerseiten wie der **Wirtschaftsförderung Frankfurt** oder **Berlin Partner** bereit! Dadurch werden tausende eBooks von Zugereisten – auch bereits vor Ihrer Ankunft – heruntergeladen. Dieser Anteil wächst stetig.

NEW IN THE CITY Online

Neben den Print-und eBook-Ausgaben bietet unser Online-Portal eine weitere großartige Möglichkeit, sich internationalen Neubürgern **dauerhaft** zu präsentieren – und zwar schon lange bevor diese zum ersten Mal in ihre neue Heimat kommen.

Fazit

Mit NEW IN THE CITY haben Sie die einmalige Gelegenheit, eine überaus hochwertige, internationale Zielgruppe von Neubürgern **direkt und als Erster** anzusprechen!

Verteiler / Referenzen

Pressevertrieb: Zeitschriftenhandel, Flughäfen und Bahnhöfe in ganz Deutschland, Tankstellen, Supermärkte, Kioske

Buchhandel: Bundesweit in jeder Buchhandlung über die ISBN-Nummer zu bestellen.

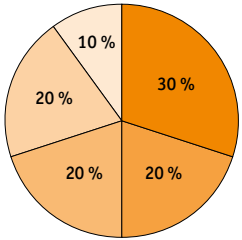
Internetvertrieb: www.libri.de, www.buch.de, www.bol.de, www.thalia.de

Direktvertrieb: Zahlreiche internationale Unternehmen in ganz Deutschland nutzen NEW IN THE CITY für ihre Kunden, Gäste und neuen Mitarbeiter. Zusätzlich erhalten viele Sprachschulen, Relocationagenturen, Appartementhotels, Botschaften, Konsulate und Einwohnermeldeämter unsere Magazine (siehe Referenzliste rechts).

Prozentuale Verteilung

Auflage pro Ausgabe 20.000 Exemplare:

- Zeitschriften- und Buchhandel: 30 %
- eBook-Downloads: 20 %
- Firmenkunden: 20 %
- Relocation-Agenturen, Sprachschulen, Appartementhotels: 20 %
- Sonstiges: 10 %



Internationale Firmen

AGIS Allians Dresdner
Allianz SE
Applios International
ASV Vertriebs GmbH
ATOTECH Deutschland GmbH
Australische Botschaft
Axel Springer AG
Axxom Software AG
Babelsberg Film
BAE Systems (International) Limited
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG
Bayerischer Rundfunk
Berlin Partner GmbH
BGI
BMW AG
Booz Allen Hamilton
BSH Bosch und Siemens GmbH
Coca-Cola GmbH
Daimler Financial Services AG
Deutsche Lufthansa AG
Deutsches Reisebüro GmbH
E.ON Energie AG
EADS Deutschland GmbH
eBay International AG
ERG Universitätsservice GmbH
Ernst & Young
Europäisches Patentamt
Freie Universität Berlin
Fresenius Kabi AG
Fresenius SE
FROESCH Mobility GmbH
HECO
Heine Optotechnik
Hewlett Packard GmbH
Holiday Autos gmbh
IKEA
ims Internationaler Medien Service GmbH & Co. KG
Intercom GmbH
Linde AG
Max-Planck-Institut
McKinsey & Company Inc. Deutschland
MediGene AG
Microsoft Deutschland GmbH
MRI Overseas Property Berlin
MSD Sharp & Dohme GmbH
Novartis Consumer Health GmbH
Pfizer Pharma GmbH
Plastic Omnium GmbH
Porsche (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)
PricewaterhouseCoopers AG WPG
ProSiebenSat.1 Media AG
Rodenstock GmbH
Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG
SCA Hygiene Products AG
Siemens Enterprise Communications GmbH & Co. KG
Springer Science+Business Media Deutschland GmbH
Star Alliance Services GmbH
Süd-Chemie AG
Umicore AG + Co. KG
Verband der Angestellten-Krankenkassen e. V.
Wrigley GmbH
Z1-best invest GmbH & Co. KG

Relocation-Agenturen

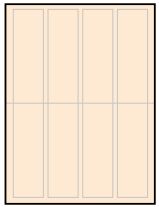
arriva relocation services
Cheryl Koenig Relocation
compass international gmbh
Crown Relocation
Donath Relocation
Elisabeth Sommer Relocation
First Relocating
HWC – Hamburg Welcome Center
Interdean AG Intern. Relocation
IRC-Berlin
mainrelocation
MULTI SERVICE International
Palladium Mobility Group
Prime-Relocation
Professional Organizing Relocation Consult GmbH
Reck + Partner Relocation Services
RTS Relocation Service
Start up services GmbH
Team Relocations GmbH
TM Relocation Services GmbH

Und viele weitere...

NEW
IN THE CITY

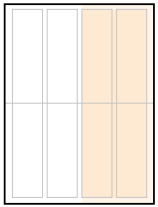
Anzeigenpreise Print (inkl. eBook Ausgabe)

1/1



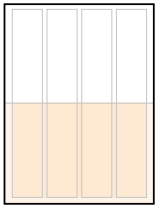
Satzspiegel 195 x 251
Anschnitt 225 x 300

1/2 hoch



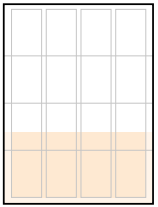
Satzspiegel 95 x 251
Anschnitt 110 x 300

1/2 quer



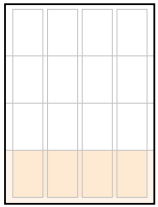
Satzspiegel 195 x 123
Anschnitt 225 x 147

1/3 quer



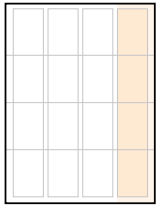
Satzspiegel 195 x 80
Anschnitt 225 x 102

1/4 quer



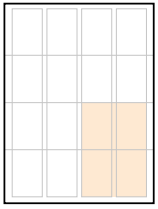
Satzspiegel 195 x 59
Anschnitt 225 x 82

1/4 hoch



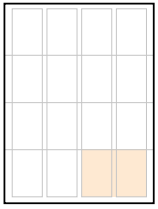
Satzspiegel 45 x 251
Anschnitt 60 x 300

1/4 eck



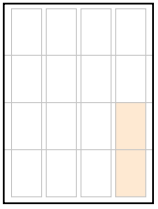
Satzspiegel 95 x 123

1/8 quer



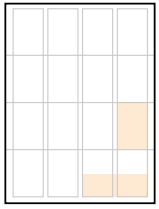
Satzspiegel 95 x 59

1/8 hoch



Satzspiegel 45 x 123

1/16 hoch/quer



Satzsp. hoch 45 x 59
quer 95 x 27

Mengenstaffel:

2 Ausgaben:	3%
3 Ausgaben:	5%
4 Ausgaben:	10%
5 Ausgaben:	15%
6 Ausgaben:	18%
ab 7 Ausgaben:	20%

Neubürger sind Neukunden!

Präsentieren Sie sich ein Jahr lang internationalen Neubürgern wund deren Familien.

Agenturpreise pro Ausgabe (€) zzgl. MwSt.

Format	s/w	2/3 c	4 c
U4			5.295
U2			4.942
U3			4.942
2/1	4.671	5.600	6.582
1/1	2.706	3.200	3.765
1/2	1.506	1.777	2.095
1/3	1.100	1.295	1.530
1/4	789	930	1.106
1/8	407	480	565
1/16	212	250	294

Ortspreise pro Ausgabe (€) zzgl. MwSt.

Format	s/w	2/3 c	4 c
U4			4.500
U2			4.200
U3			4.200
2/1	3.970	4.760	5.600
1/1	2.300	2.720	3.200
1/2	1.280	1.510	1.780
1/3	935	1.100	1.300
1/4	670	790	940
1/8	346	408	480
1/16	180	212	250

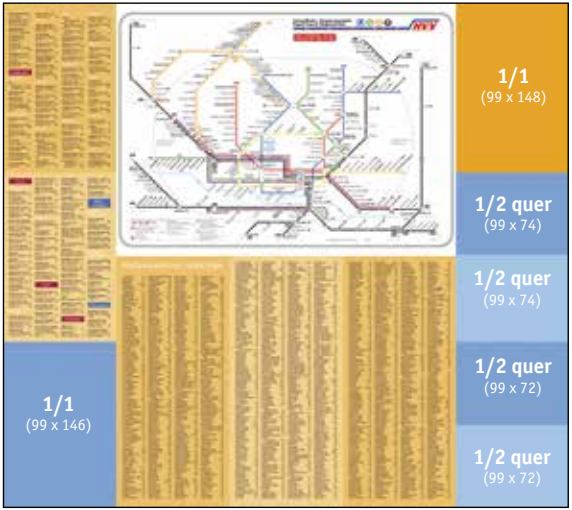
NEW
IN THE CITY

Anzeigenpreise Stadtplan-Beikleber

Das starke Plus: der NEW IN THE CITY Quick Guide und Stadtplan zum Herausnehmen (DinA6)

Magazin-Beikleber.
Zusätzlich zu Ihrer Anzeige kennzeichnen wir Ihren Standort auf Wunsch mit einem Logo direkt in der Karte.

(Nur in ausgewählten Ausgaben, bitte vorher anfragen!)



Anzeigenpreise

Agenturpreis/Ortspreis		
U4	3.494	2.970
1/1	2.329	1.980
1/2	1.294	1.100

Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Ihr Logo im Stadtplan!

Agenturpreis/Ortspreis		
1 Logo	294	250

Mengenstaffel:
ab 5 Logos: 5% Rabatt
ab 10 Logos: 10% Rabatt

Preise in Euro, zzgl. MwSt.

NEW
IN THE CITY

Anzeigenpreise Online (TKP-Preise)

NEW IN THE CITY Online I

- Zweisprachiges Portal (Deutsch & Englisch)
- Internationale Zielgruppe (Expats, Fachkräfte, Neubürger)
- Responsive auf Desktop, Tablet & Smartphone
- Kontinuierlicher Ausbau neuer Inhalte
- Relaunch der München-Seite 2026

NEW IN THE CITY wird derzeit technisch und redaktionell umfassend modernisiert. Den Anfang macht die vollständig überarbeitete München-Ausgabe, weitere Städte folgen sukzessive.

Online-Werbung – TKP-Preise (€)*

Format	Größe (Pixel/Kilobyte)	TKP		Inkl. Auslieferung auf mobile Endgeräte
		Agentur	Ortspreis	
1 Bigsize	1.180 x 180	112	95	✓
2 Topbanner	728 x 90	58	49	✓
3 Superbanner	728 x 250	100	85	✓
4 Contentbanner	280 x 150	58	49	✓
5 Seitenbanner	300 x 70	29	25	✓
6 Rectangle	300 x 25	53	45	✓
7 Advertorial 1	Bis zu 150 Wörter, 3 Fotos	41	35	✓
7 Advertorial 2	Bis zu 300 Wörter, 6 Fotos	65	55	✓

* Dateiformate: JPG, PNG oder GIF (statische oder animierte Banner). Andere Formate auf Anfrage.
Mindestabnahme 10.000 Ad Impressions

Banner-Platzierungen

Anzeigenpreise Online (Festpreise)

NEW IN THE CITY Online II

Online-Werbung – Monatspreise (€)*						zzgl. MwSt.
Format	**Größe** (Pixel/Kilobyte)	**Startseite**		**Unterseite**		**Alle Endgeräte**
		Agentur	Ortspreis	Agentur	Ortspreis	
1 Bigsize	1.140 x 180	175	149	147	125	✓
2 Topbanner	728 x 90	100	85	82	70	✓
3 Superbanner	728 x 250	212	180	176	150	✓
4 Contentbanner	280 x 150	135	115	112	95	✓
5 Seitenbanner	300 x 70	35	30	29	25	✓
6 Rectangle	300 x 250	71	60	59	50	✓
7 Advertorial 1*	Bis zu 150 Wörter und 3 Fotos	71	60	59	50	✓
7 Advertorial 2*	Bis zu 300 Wörter und 6 Fotos	82	70	71	60	✓
8 Featured Eintrag im Listing*	500 Zeichen, bis zu 5 Fotos			112	95	✓

* Dateiformate: JPG, PNG oder GIF (statische oder animierte Banner). Andere Formate auf Anfrage.
Mindestlaufzeit 6 Monate

Advertorial & Featured Listing

7

NEW
IN THE CITY

Objektdaten / personalisierte Sonderausgaben

Objektdaten

Erscheinungstermine 2026/27* (jährlich):

	AS	DU	EVT
Berlin:	12. Feb ’27	19. Feb ’27	März ’27
München:	09. April ’27	16. April ’27	Mai ’27
Frankfurt:	In Planung		
Hamburg:	In Planung		

*Geplante Termine – können sich verschieben.

Auflage:	15.000 Exemplare pro Ausgabe (12.000 Print + 3.000 eBooks)
Heftformat:	225 x 300 mm
Satzspiegel:	195 x 270 mm
Druckverfahren:	Prozess Standard Offsetdruck (4c), Titel: Bogenoffset, Innen: Bogenoffset
Farbprofil:	ISO Coated v2 300% (ECI), FOGRA39L
Dateiformate Print:	PDF, tiff, jpg, etc.
Dateiformate Web:	Gif, animiertes Gif, png, jpg
Bilder:	Auflösung 300 dpi
Beschnitt:	3 mm an allen Seiten
Rasterweite:	60er Raster
Verkaufspreis:	8,90 Euro
Umfang:	Ca. 148–164 Seiten
Datenübertragung:	grafik@newinthecity.de

Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet. Reklamationen auf Grund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Verlagsangaben

Adresse
NEW IN THE CITY e.K.
Verlag & Werbeagentur
Kaiser-Wilhelm-Str. 26
82319 Starnberg
Tel. 0 81 51/97 31 880
Fax 0 81 51/97 31 885

HRA 99991, AG München
Ust-IdNr.: DE134763567
www.newinthecity.de

Zahlungsbedingungen
14 Tage nach Rechnungserhalt Netto-Kasse.

Datenübertragung
grafik@newinthecity.de

Bankverbindung
Sparkasse Westholstein
IbanNr.: DE65 2225 0020 0021 0111 50
BIC: NOLADE21WHO

Grafische Unterstützung

Gerne übernehmen wir die grafische Umsetzung Ihrer Anzeige oder Beileger.

Preise: 1/16, 1/8 Seite = 120 Euro, 1/4 Seite = 200 Euro
Weitere Angebote und Preise auf Anfrage.

Personalisierte Print- & eBook-Sonderausgaben

Ab einer Auflage von 250 Exemplaren bietet NEW IN THE CITY Ihnen eine personalisierte Sonderausgabe an, bei der Ihr Logo auf das Cover aufgedruckt wird. Zusätzlich besteht die Möglichkeit das Cover in Ihren CI-Farben zu gestalten sowie ein eigenes Coverfoto auszuwählen.

Referenzen:
Hamburg Welcome Center, Berlin Partner, Invest in Bavaria, Wirtschaftsförderung Düsseldorf, etc.
Preise auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Sonderausgaben und digitale Veröffentlichungen (B2B)

Geltungsbereich
Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB") gelten für alle Verträge über gedruckte oder digitale Werbeleistungen (z. B. im Jahresmagazin, in eBooks, auf Websites oder Newslettern) des Verlages. Diese AGB gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers gelten nur bei ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des Verlages. Es gelten ergänzend die jeweils aktuellen Mediadaten des Verlages.

1. Begriff des Auftrags
„Auftrag" ist jeder Vertrag über die Veröffentlichung von Werbemitteln, Texten, Bannern, Anzeigen oder Beilagen in gedruckten Medien (z. B. Jahresmagazin) oder digitalen Medien (z. B. Websites, eBooks, PDFs).

2. Abwicklungsfrist
Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Bei dem Jahresmagazin bezieht sich der Auftrag im Zweifel auf die nächstfolgende Ausgabe nach Vertragsschluss.

3. Nachlässe bei Nichterfüllung
Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht vollständig durchgeführt, entfallen vereinbarte Rabatte rückwirkend entsprechend dem tatsächlichen Leistungsumfang. Der Auftraggeber ist zur Nachzahlung der Differenz verpflichtet.

4. Kennzeichnungspflicht
Werbeformen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht sofort als solche erkennbar sind, werden vom Verlag deutlich mit dem Wort „Anzeige" oder „Werbung" kenntlich gemacht, um den gesetzlichen Kennzeichnungspflichten zu genügen.

5. Ablehnungsbefugnis
Der Verlag behält sich das Recht vor, Aufträge (auch digitale Werbeformen) nach freiem Ermessen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder Rechte Dritter verstößt oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Dies gilt auch für durch Vertreter angenommene Aufträge. Eine Ablehnung wird unverzüglich mitgeteilt.

6. Beilagen (Print)
Beilagenaufträge sind erst nach Mustervorlage und ausdrücklicher Freigabe verbindlich. Eine Ablehnung wird unverzüglich mitgeteilt. Beilagen, die den Eindruck eines Heftbestandteils erwecken, werden nicht angenommen. Verbundwerbung (für mehrere Unternehmen) wird separat berechnet. Der Verlag prüft die Anzahl der gelieferten Beilagen nicht. Beilagen müssen so rechtzeitig geliefert werden, dass ein etwaiger Fehlschlag vor Druckunterlagenschluss kommuniziert werden kann.

7. Datenanlieferung und Beschaffenheit
Für die rechtzeitige Übermittlung fehler- und virenfreier Druckunterlagen oder digitaler Daten in vereinbarter Form ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Wiedergabequalität im Rahmen der technischen Möglichkeiten der Daten. Bei Digitalmedien wird keine lückenlose Serververfügbarkeit garantiert; wartungsbedingte Unterbrechungen bleiben im branchenüblichen Rahmen.

8. Gewährleistung, Haftung und Schadensersatz
(1) Bei fehlerhafter oder unvollständiger Veröffentlichung besteht Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine gleichwertige Ersatzveröffentlichung (bzw. digitale Nachbesserung), jedoch nur im Ausmaß der Zweckbeeinträchtigung. Schlägt die Ersatzveröffentlichung/Nachbesserung fehl oder verstreicht eine Nachfrist, kann der Auftraggeber mindern oder vom Einzelauftrag zurücktreten.
(2) Mängel müssen im Rahmen der kaufmännischen Rügepflicht unverzüglich schriftlich angezeigt werden: bei Printmedien innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt von Rechnung und Belegexemplar, bei Digitalmedien innerhalb von zwei Wochen nach Erstschaltung; nicht offensichtliche Mängel innerhalb von zwei Wochen nach Entdeckung. Danach gilt die Leistung als genehmigt.
(3) Der Verlag haftet unbeschränkt bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
(4) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht). Die Haftung ist in diesem Fall auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, maximal jedoch auf die Höhe des jeweiligen Auftragsentgelts beschränkt. Die Haftung für entgangenen Gewinn oder Mangelfolgeschäden ist ausgeschlossen.

9. Korrekturabzüge und Übermittlungsfehler
Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt; der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der Freigabe. Der Verlag berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der gesetzten Frist eingehen. Für Übermittlungsfehler bei telefonisch, mündlich oder elektronisch formlos übermittelten Änderungen oder Stornierungen haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

10. Rechnungsstellung und Zahlungsfrist
Die Rechnungsstellung erfolgt bei Printmedien nach Veröffentlichung, bei Digitalmedien mit Beginn des Schaltungszeitraums. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zu zahlen, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wurde.

11. Rabattierung
Bei Vereinbarung von Sonderrabatten, Fest- oder Paketpreisen besteht kein Anspruch auf weitere Nachlässe oder Rabatte gemäß der allgemeinen Preisliste.

12. Zahlungsverzug und Bonitätszweifel
Bei Zahlungsverzug werden die gesetzlichen B2B-Verzugszinsen (§ 288 Abs. 2 BGB) sowie die Verzugspauschale berechnet. Der Verlag darf bei Verzug laufende Aufträge (auch Onlineschaltungen) bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit kann der Verlag weitere Leistungen von Vorauszahlung oder dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig machen.

13. Belegexemplare / Veröffentlichungsnachweis
Der Verlag liefert auf Wunsch ein Belegexemplar oder einen Veröffentlichungsnachweis (z. B. PDF oder Screenshot). Kann ein Print-Belegexemplar nicht mehr bereitgestellt werden, genügt eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages.

14. Aufbewahrung von Unterlagen
Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen und digitalen Daten endet drei Monate nach Abschluss des jeweiligen Auftrages (nach Erscheinen des Jahresmagazins bzw. Ende der Onlineschaltung).

15. Erfüllungsort und Gerichtsstand
Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

16. Werbeagenturen und Vermittler
Werbeagenturen und Vermittler müssen in Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber ihren Kunden die gültige Preisliste des Verlages zugrunde legen. Die Mittlergebühr darf nicht an Kunden weitergegeben werden.

17. Rechteeinräumung und Freistellung
(1) Der Auftraggeber garantiert, alle erforderlichen Rechte (z. B. Urheber-, Markenrechte) zu besitzen. Er überträgt dem Verlag die für die Durchführung des Auftrags notwendigen Nutzungsrechte zur Veröffentlichung in den vereinbarten Print- und Digitalmedien (inkl. eBooks und Websites).
(2) Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit der Materialien und stellt den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter (inkl. Rechtsverteidigungskosten) auf erstes Anfordern vollumfänglich frei. Eine rechtliche Prüfungspflicht des Verlages besteht nicht.

18. Vertragsänderungen und Stornierungen
Mit Auftragsannahme kommt ein verbindlicher Vertrag zustande. Stornierungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Verlages. Erfolgt eine Stornierung nach Druckunterlagenschluss oder nach Beginn der vereinbarten Veröffentlichung, ist der Verlag berechtigt, das vereinbarte Entgelt abzüglich ersparter Aufwendungen zu berechnen.

19. Vorbehalt des wirtschaftlichen Zustandekommens
Die Herausgabe des Jahresmagazins erfolgt vorbehaltlich des wirtschaftlichen Zustandekommens. Ist dieses nicht gewährleistet, kann der Verlag von der Veröffentlichung absehen; die erteilten Aufträge entfallen. Der Auftraggeber wird hierüber unverzüglich nach Kenntniserlangung informiert. Schadensersatzansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

20. Platzierungswünsche
Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind jedoch unverbindlich. Ein Anspruch besteht nur bei schriftlicher Bestätigung gegen Zahlung des in den Mediadaten ausgewiesenen Platzierungszuschlags.

21. Höhere Gewalt
Kann die Veröffentlichung wegen höherer Gewalt, Streiks, Betriebsstörungen oder Systemausfällen im Internet nicht oder nur eingeschränkt erfolgen, darf der Verlag den Termin verschieben oder die Schaltung nachholen. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers bestehen insoweit nicht, soweit gesetzlich zulässig.

22. Datenschutz
Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten des Auftraggebers ausschließlich im Rahmen der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen (DSGVO/BDSG) zum Zwecke der Vertragsabwicklung.

Stand: Juli 2026